



**НАЦІОНАЛЬНА КОМІСІЯ,
ЩО ЗДІЙСНЮЄ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРАХ ЕЛЕКТРОННИХ
КОМУНІКАЦІЙ, РАДІОЧАСТОТНОГО СПЕКТРА ТА НАДАННЯ ПОСЛУГ
ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ**

НАКАЗ

Київ

№ _____

Про затвердження Порядку проведення аналізу потенційних та наявних контрагентів Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку

Відповідно до статті 13-1 Закону України «Про запобігання корупції», пунктів 1 та 8 частини третьої статті 10 Закону України «Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку» та з метою виконання Антикорупційної програми Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку на 2024 – 2026 роки, затвердженої наказом Голови НКЕК від 05.04.2024 №20/нк (зі змінами)

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Порядок проведення аналізу потенційних та наявних контрагентів Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку (далі – Порядок), що додається.

2. Сектору з питань запобігання та виявлення корупції забезпечити виконання вимог встановлених Порядком.

3. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Голова

Лілія МАЛЬОН



UB
НКЕК
№66/нк від 13.10.2025
КЕП: Мальон Л. В. 13.10.2025 14:08
3FAA9288358EC0030400000095B91E0027A7D000
Сертифікат дійсний з 13.02.2024 00:00 до 12.02.2026 23:59

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Голови Національної комісії,
що здійснює державне регулювання
у сферах електронних комунікацій,
радіочастотного спектра та надання
послуг поштового зв'язку

№ _____

ПОРЯДОК

проведення аналізу потенційних та наявних контрагентів Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку

1. Цей Порядок визначає внутрішню процедуру проведення Сектором з питань запобігання та виявлення корупції (далі – Сектор) аналізу потенційних та наявних контрагентів (далі – контрагенти) у Національній комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку (далі – НКЕК) під час перевірки та погодження проектів договорів відповідно до пунктів 21 та 23 Розділу V Положення про порядок ведення договірної роботи в Національній комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку, затвердженого наказом Голови НКЕК від 14.12.2022 №45/нк (із змінами).

2. У цьому Порядку терміни вживаються в такому значенні:
контрагент НКЕК – це фізична особа-підприємець чи юридична особа-резидент або нерезидент, з якою НКЕК має намір укласти договір про закупівлю товарів, робіт і послуг (потенційний контрагент) або вже уклав договір (наявний контрагент);

аналіз потенційних та наявних контрагентів НКЕК – це збір та оцінка інформації про контрагентів з відкритих баз даних перед укладенням (переукладанням) із ними договорів з метою встановлення наявності/відсутності підстав для відмови контрагентам в участі у процедурі закупівлі або в участі у переговорній процедурі закупівлі, а також оцінки корупційних ризиків у зв'язку з дією вже укладених із контрагентами договорів.

Інші терміни вживаються у значеннях, наведених у Законі України «Про запобігання корупції», Законі України «Про публічні закупівлі».

3. Основними завданнями аналізу контрагентів НКЕК є:
оцінка наявності чи ймовірності настання події корупційного чи пов'язаного з корупцією правопорушення та вжиття заходів з їх попередження;

надання рекомендацій щодо доцільності продовження або початку правовідносин з контрагентом НКЕК з точки зору наявності чи відсутності корупційних ризиків;

усунення та/або мінімізація ймовірності вчинення корупційного або пов'язаного з корупцією правопорушення, іншого порушення антикорупційного законодавства під час укладання та/або реалізації договірних правовідносин з контрагентами НКЕК;

виявлення інформації про контрагента, яка може зашкодити НКЕК у випадку укладення договору з таким контрагентом;

перевірка наявності корупційних ризиків у проектах договорів та укладених договорах з контрагентами НКЕК.

4. Аналіз контрагентів НКЕК здійснюється Сектором та має включати комплексний аналіз різних відкритих джерел інформації, серед яких:

повідомлення про корупцію;

державні реєстри;

комплексні аналітично-інформаційні системи та бази даних;

відповідна електронна система закупівель та подана тендерна документація;

відкриті дані, історії виконання попередніх договорів контрагентами;

інші матеріали, які наявні у Секторі.

5. Строк проведення аналізу контрагентів НКЕК не може перевищувати двох робочих днів з дня отримання Сектором проекту договору.

6. Аналіз контрагентів здійснюється шляхом:

1) збору та оцінки публічної інформації щодо контрагента, що оприлюднена у формі відкритих даних згідно із Законом України «Про доступ до публічної інформації», або публічної інформації, що є доступною в електронній системі закупівель чи інформації із документів, поданих контрагентом;

2) формування пошукових електронних запитів зокрема, але не виключно, до:

Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;

Єдиного державного реєстру осіб, які вчинили корупційні або пов'язані з корупцією правопорушення;

Єдиного державного реєстру судових рішень;

Інформаційного сервісу Державної податкової служби «Дізнайся більше про свого ділового партнера»;

Офіційного вебсайту Антимонопольного комітету (рубрика «Зведені відомості щодо спотворення результатів торгів»)/Державний реєстр суб'єктів господарювання, яких притягнуто до відповідальності за вчинення антиконкурентних узгоджених дій, що стосуються спотворення результатів торгів, аукціонів, конкурсів, тендерів);

Єдиного державного реєстру боржників;

3) використання відкритих інтернет-ресурсів чи сервісів, на яких може міститися інформація про контрагента.

7. Сектор використовує комплексний підхід до організації аналізу контрагентів та аналізує інформацію з декількох джерел шляхом підготовки чек-листа, який містить перелік питань що підлягають перевірці та дає можливість скласти об'єктивне досье контрагента.

8. За результатами проведення аналізу контрагентів НКЕК, Сектором у разі наявності застережень/корупціогенних факторів складається довідка, яка має містити інформацію щодо:

загальних відомостей про потенційного/наявного контрагента НКЕК (прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), місце реєстрації (проживання), РНОКПП – для фізичної особи-підприємця; найменування та юридична адреса, код ЄДРПОУ – для юридичної особи);

предмету та ціни проекту договору;

джерел інформації, які були використані для аналізу потенційного/наявного контрагента (посилання на відкриті документи, реєстри, бази даних, інтернет-ресурси та сервіси тощо);

узагальнених результатів аналізу потенційного/наявного контрагента (ідентифіковані ризики, застереження тощо);

висновків Сектору (перелік пропонованих заходів із усунення та/або мінімізації ризиків, інші пропозиції тощо).

9. Довідка надається засобами системи електронного документообігу НКЕК структурному підрозділу, відповідальному за підготовку проекту договору, уповноваженій особі НКЕК, відповідальній за організацію та проведення процедур закупівель, Департаменту правового забезпечення, керівнику апарата НКЕК, членам НКЕК відповідно до розподілу обов'язків та Голові НКЕК до відома для прийняття відповідних рішень.

**Завідувач Сектору з питань
запобігання та виявлення корупції**

Антон ДОЛГІЙ