

GR-22-06234

22.08.2022

Голові Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку  
**Олександр ЖИВОТОВСЬКОМУ**

### Шановний Олександр Миколайовичу!

Користуючись нагодою висловлюємо Вам щирю повагу.

На виконання рішення НКЕК від 13.07.2022 № 105 Про схвалення проекту постанови НКЕК «Про затвердження Положення про розподіл, користування та облік ресурсів нумерації електронних комунікаційних мереж загального користування» (далі - Положення) щодо прийняття зауважень та пропозицій до проекту акту від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, повідомляємо наступне.

Проектом Положення передбачений облік та первинний розподіл скорочених номерів служб соціального спрямування та скорочених номерів інформаційно-довідкових служб (послуг) і замовних послуг.

Зараз, коли згідно до Національного плану у нумерації України (далі - План), затвердженого наказом Мінтрансзв'язку 23.11.2006 № 1105 (із змінами) і зареєстрованого в Мінюсті 07.12.2006 за №1284/13158, скорочені номери служб довідково-інформаційних та замовних послуг починаються з цифри 1, вказана вимога проекту Положення не несе загрози щодо збільшення навантаження на суб'єктів ринку електронних комунікаційних послуг.

Але, як свідчать матеріали нарад з опрацювання Адміністрацією Держспецзв'язку проекту нової редакції Плану, в ньому передбачається визнати скороченими всі номери, що починаються з цифр від 1 до 9. Враховуючи тісний взаємозв'язок між Положенням і Планом це вже неодмінно веде до запровадження регулювання всіх номерів, що починаються з цифр від 1 до 9, тобто докорінної зміни принципів регулювання даного виду ресурсу нумерації і різкого збільшення регуляторного та фінансового навантаження на суб'єктів ринку електронних комунікаційних послуг, значного погіршення умов ведення ними господарської діяльності. Зокрема:

1. Запровадження регулювання скорочених номерів призведе до додаткових витрат для ПрАТ «ВФ України» (далі - ВФУ) **в обсязі понад 108 000 000 грн.**, що в умовах війни, руйнувань та прогресуючої економічної кризи є надмірним та безпідставним навантаженням на бізнес.

Відзначимо, що ВФУ здійснює все можливе, щоб не зважаючи на війну продовжувати надавати якісні послуги нашим абонентам, але просимо НКЕК під час розгляду наших зауважень до проекту Положення враховувати також і значний вплив, що несуть на бізнес наступні чинники:

**Військові дії.** Військовими діями зруйновано біля 20% радіомережі ВФУ, нанесено прямих збитків компанії на рівні 2 млрд грн, втрачено понад 1 млн абонентів, виїхавших з України, що спричинило значне падіння доходів і обсягів

**споживання.** Війна, також, спричинила значне переміщення абонентської бази зі сходу на захід країни, що призвело до необхідності змінювати конфігурацію мережі та вкладати сотні мільйонів гривень у дообладнання мережі у регіонах де не ведуться інтенсивні бойові дії, з метою підтримки належного рівня якості обслуговування абонентів.

**Інфляція та курсова різниця.** Спочатку пандемія коронавірусу, а потім і війна призвели до значного рівня інфляції (до 30% до кінця поточного року) та знецінення національної валюти (практично у 1,5 рази за 1,5 роки), від яких потерпає і наша компанія. Отримуючи виручку виключно у гривні, ми вимушені купувати обладнання для підтримки та розвитку радіомережі за валюту, що призводить до значних фінансових втрат, які посилюються значною руйнацією мережі, стрімким зниженням купівельної спроможності населення, зменшенням обсягів споживання, втратою абонентської бази, зростанням витрат на електроенергію, розміщення та технічну підтримку об'єктів мережі, тощо.

**Соціальна відповідальність.** Незважаючи на війну та кризу компанія залишається надійним партнером держави та суспільства. З початку війни, компанією витрачено на благодійність та підтримку держави та громадян більше ніж 1,5 мільярди гривень, сплачено сотні мільйонів податкових платежів, забезпечено безкоштовними та доступними послугами в Україні та за кордоном більш ніж 1,5 мільйонів абонентів.

В умовах зростаючого безробіття, ми уникаємо масових скорочень та виконуємо всі зобов'язання перед більш ніж 3000 співробітників, які отримують зарплату та всі інші виплати, передбачені трудовими договорами.

Також, у м. Луганно, компанією було підписано Меморандум про інвестиції у відбудову цифрової інфраструктури держави в обсязі 90 мільйонів гривень.

Всі витрати, викладені вище, зменшують фінансові можливості компанії та ускладнюють її інвестиції в розвиток бізнесу в умовах війни та одразу після її завершення, а також можливості компанії ефективно інвестувати у розвиток мереж та впровадження нових технологій.

2. Також додаткове регулювання такого ресурсу нумерації, як скорочені номери, призведе до ускладнення процедури виділення коротких номерів і як наслідок – скорочення можливостей запуску нових сервісів для абонентів.

Враховуючі вищевикладене, **просимо** Вас, шановний Олександр Миколайовичу, при розгляді тексту проекту Положення підтримати нашу пропозицію та не запроваджувати регулювання та платні дозвільні процедури для задіяння на мережах мобільного зв'язку скорочених номерів, крім тих, що починаються на 1.

Додаток: Пропозиції та зауваження до проекту Положення – 1 арк.

**З повагою,  
Директор з корпоративного  
управління та контролю**



**Ольга ДЕЙНЕГА**

**Порівняльна таблиця  
пропозицій до проекту постанови НКЕК «Про затвердження Положення про  
розподіл, користування та облік ресурсів нумерації електронних  
комунікаційних мереж загального користування»**

<b>Редакція запропонована НКЕК</b>	<b>Пропозиції та зауваження</b>
<b>ПОЛОЖЕННЯ</b> про розподіл, користування та облік ресурсів нумерації електронних комунікаційних мереж загального користування	
<b>1. Загальні положення</b>	
<b>1.5. НКЕК здійснює облік та первинний розподіл таких типів ресурсів нумерації:</b>	
скорочені номери служб соціального спрямування;	скорочені номери служб соціального спрямування, <b>які починаються на «1»;</b> <b>ПрАТ «ВФ Україна»</b>
скорочені номери інформаційно- довідкових служб (послуг) та замовних послуг;	скорочені номери інформаційно-довідкових служб (послуг) та замовних послуг, <b>які починаються на «1»;</b> <b>ПрАТ «ВФ Україна»</b>