

**Голові Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку
Олександру ЖИВОТОВСЬКОМУ**

вул. Солом'янська, 3, м. Київ, 03110

Шановний Олександрє Миколайовичу!

Рішенням НКЕК від 06.03.2024 №104 схвалено проект постанови «Про затвердження Порядку надання послуг перенесення номерів» та встановлено строк, протягом якого від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань приймаються зауваження та пропозиції до проекту акта до 18 березня 2024 року.

У ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» детально та уважно розглянули проект Порядку надання послуг перенесення номерів (далі – Порядок) та дійшли висновку про необхідність його доопрацювання, приведення у відповідність до чинного законодавства і реалій ведення бізнесу.

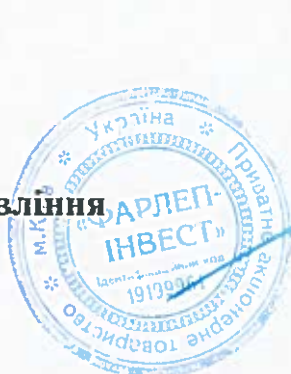
Порівняльна таблиця з пропозиціями до проекту Порядку додається до цього листа.

Враховуючи вищевикладене, прошу розглянути пропозиції та зауваження ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» до проекту Порядку надання послуг перенесення номерів і врахувати їх в остаточній редакції Порядку.

Заздалегідь дякую за підтримку та позитивне вирішення цього питання.

З повагою

**Директор
з корпоративного управління**



Денис ПЛАЧИНДА

**ЗГУРОВЕЦЬ
(050) 482-05-30**

Додаток до листа ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ»
вих. № 359/04-11 від «13» березня 2024 р.

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

пропозицій та зауважень ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ» до розробленого НКЕК проекту постанови «Про затвердження Порядку надання послуг перенесення номерів»

Запропонована редакція	Пропозиції та зауваження ПрАТ «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ»	Обґрунтування
<p>13. У разі ненадання або неналежного надання ППН абонент звертається до постачальника-отримувача. Організація ППН здійснюється постачальником отримувачем, який у взаємодії з постачальником-донором, базовим постачальником, адміністратором забезпечує спільне усунення проблем, що перешкоджають отриманню абонентом ППН.</p> <p>З метою оперативного усунення проблем, що перешкоджають отриманню абонентом ППН, сторони повинні, поміж іншого, організувати електронні канали взаємодії, з дотриманням вимог законодавства щодо захисту персональних даних, для обміну повідомленнями між всіма сторонами, що приймають участь у перенесенні номера. Строк відповіді сторін на запит через електронні канали взаємодії не повинен перевищувати 2 робочі години.</p>	<p>13. У разі ненадання або неналежного надання ППН абонент звертається до постачальника-отримувача. Організація ППН здійснюється постачальником отримувачем, який у взаємодії з постачальником-донором, базовим постачальником, адміністратором забезпечує спільне усунення проблем, що перешкоджають отриманню абонентом ППН.</p> <p>З метою оперативного усунення проблем, що перешкоджають отриманню абонентом ППН, сторони повинні, поміж іншого, організувати електронні канали взаємодії, з дотриманням вимог законодавства щодо захисту персональних даних, для обміну повідомленнями між всіма сторонами, що приймають участь у перенесенні номера. Строк відповіді сторін на запит через електронні канали взаємодії не повинен перевищувати 4 робочі години.</p>	<p>Запропоновано часу недостатньо, пропонуємо визначити більш реальні строки, а саме 4 робочі години.</p>

<p>Пункт 17</p> <p>... 4) базовий постачальник протягом 4 робочих годин з моменту отримання відповідного запиту постачальника-отримувача інформує постачальника-отримувача та адміністратора про можливість надання ППН за певним номером або про підстави для відмови в перенесенні номера згідно з пунктом 27 цього розділу. В разі отримання запиту на ППН для абонента базового постачальника, який надає електронні комунікаційні послуги на іншій мережі, базовий постачальник (власник цієї мережі) взаємодіє з таким постачальником;</p>	<p>Пункт 17</p> <p>... 4) базовий постачальник протягом 8 робочих годин з моменту отримання відповідного запиту постачальника-отримувача інформує постачальника-отримувача та адміністратора про можливість надання ППН за певним номером або про підстави для відмови в перенесенні номера згідно з пунктом 27 цього розділу. В разі отримання запиту на ППН для абонента базового постачальника, який надає електронні комунікаційні послуги на іншій мережі, базовий постачальник (власник цієї мережі) взаємодіє з таким постачальником;</p>	<p>Запропоновано часу недостатньо, пропонуємо визначити більш реальні строки, а саме 8 робочих годин.</p>
<p>24. Перенесення номера відбувається протягом 1 робочого дня у мережах мобільного зв'язку та протягом 7 робочих днів у мережах фіксованого зв'язку з моменту реєстрації заяви, за винятком випадку, коли абонент вказує у заяві пізніший строк перенесення номера (номерів), який не може перевищувати 30 днів.</p> <p>За наявності технічної можливості здійснити перенесення номера у коротші строки, ніж передбачені абзацом першим цього пункту, адміністратор та постачальники послуг, що беруть участь у процесі перенесення цього номера, за згодою абонента, наданою постачальнику-</p>	<p>24. Перенесення номера відбувається протягом 1 робочого дня у мережах мобільного зв'язку та протягом 7 робочих днів у мережах фіксованого зв'язку з моменту реєстрації заяви, за винятком випадку, коли абонент вказує у заяві пізніший строк перенесення номера (номерів), який не може перевищувати 30 днів.</p> <p>За наявності технічної можливості здійснити перенесення номера у коротші строки, ніж передбачені абзацом першим цього пункту, адміністратор та постачальники послуг, що беруть участь у процесі перенесення цього номера, за згодою абонента, наданою постачальнику-</p>	<p>Зараз постачальник-донор не може відмінити заявку від імені абонента</p>

<p>ОТРИМУВАЧУ, МОЖУТЬ ЗДІЙСНОВАТИ ТАКЕ ПЕРЕНЕСЕННЯ У КОРОТШІ СТРОКИ. Абзац відсутній</p>	<p>ОТРИМУВАЧУ, МОЖУТЬ ЗДІЙСНОВАТИ ТАКЕ ПЕРЕНЕСЕННЯ У КОРОТШІ СТРОКИ. Постачальник-донор та/або представник постачальника-донора має право відмінити заяву на ППН за умови надходження відповідного запиту від абонента, підтвердженого зареєстрованим зверненням абонента через канали обслуговування постачальника-донора.</p>	
<p>28. Абонент має право відмовитись від поданої ним заяви про перенесення номера, повідомивши про це постачальника-отримувача в такий самий спосіб, яким подавав заяву, у строк, що не перевищує половину строку на здійснення перенесення номера, зазначеного в пунктах 24, 25 цього розділу. Абзац відсутній</p>	<p>28. Абонент має право відмовитись від поданої ним заяви про перенесення номера, повідомивши про це через канали обслуговування постачальника-донора, не пізніше, ніж за 4 години до дати, що була вказана як дата планового перенесення номера. Постачальник-отримувач та/або представник постачальника-отримувача) зобов'язаний відмінити заяву на ППН в його мережу за умови надходження відповідного запиту від абонента, підтвердженого зареєстрованим зверненням абонента в канали обслуговування постачальника-отримувача та за умови, що до моменту перенесення (планової дати, встановленої абонентом при подачі заявки) залишилось не менше ніж 4 години.</p>	<p>Зараз абонент може відмінити заяву на ППН протягом половини терміну між рестрацією заявки та плановою датою портації, що є недостатнім. Також для забезпечення клієнтоорієнтованого підходу, необхідно забезпечити можливість для абонентів відмінити заяву у будь-якому каналі обслуговування.</p>
<p>31. Оплата послуг адміністратора встановлюється в установленому</p>	<p>31. Оплата послуг адміністратора встановлюється в установленому</p>	<p>Відсутні економічні обґрунтування необхідності</p>

<p>законодавством порядку на договірних засадах та здійснюється: постачальником-отримувачем за кожне перенесення номера; постачальниками послуг, які використовують ресурс нумерації, за доступ до інформації ЦБД з урахуванням кількості задіяного ресурсу нумерації та собівартості утримання ЦБД; іншими суб'єктами господарювання, які використовують дані про номери у своїх технологічних процесах.</p>	<p>законодавством порядку на договірних засадах та здійснюється: постачальником-отримувачем за кожне перенесення номера; іншими суб'єктами господарювання, які використовують дані про номери у своїх технологічних процесах.</p>	<p>Прив'язки до кількості номерного ресурсу у оператора. Безпідставно покладати на оператора, який втрачає абонентів, обов'язки щодо утримання ЦБД. Оплачувати повинен постачальник-отримувач, адже саме він отримує вигоду та дохід від міграції абонента. Тому вважаємо за необхідне видалити: <i>«постачальниками послуг, які використовують ресурс нумерації, за доступ до інформації ЦБД з урахуванням кількості задіяного ресурсу нумерації та собівартості утримання ЦБД».</i></p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------