



НАЦІОНАЛЬНА КОМІСІЯ, ЩО ЗДІЙСНЮЄ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ  
У СФЕРАХ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ, РАДІОЧАСТОТНОГО  
СПЕКТРА ТА НАДАННЯ ПОСЛУГ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ

ПОСТАНОВА

\_\_\_.\_\_\_.2024

м. Київ

№ \_\_\_

**Про затвердження Порядку та методології оцінювання сталості надання роздрібних регульованих послуг роумінгу за домашніми цінами**

Відповідно до Закону України від 22 травня 2024 року № 3727-ІХ «Про внесення змін до деяких законів України щодо імплементації норм законодавства Європейського Союзу з питань роумінгу», враховуючи умови, визначені у Доповненні XVII-3 (Правила, що застосовуються до телекомунікаційних послуг) Додатку XVII «Нормативно-правове наближення» до Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, ратифікованої Законом України від 16 вересня 2014 року № 1678-VII, положення Директиви Європейського Парламенту і Ради (ЄС) 2018/1972 від 11 грудня 2018 року про запровадження Європейського кодексу електронних комунікацій, Регламенту Європейського Парламенту і Ради (ЄС) 2022/612 від 6 квітня 2022 року про

роумінг у мережах мобільного зв'язку загального користування в межах Європейського Союзу (переглянутий), Імплементацийного Регламенту Комісії (ЄС) 2016/2286 від 15 грудня 2016 року, який встановлює детальні правила щодо застосування політики добросовісного користування та методології для оцінки сталості усунення роздрібних доплат за роумінг та щодо заявки, яку має подати постачальник роумінгу для цілей такої оцінки, «Рекомендацій BEREC щодо Регламенту (ЄС) 2022/612 та Імплементацийного Регламенту Комісії (ЄС) 2016/2286 (Рекомендації щодо роздрібного роумінгу) (BoR (22) 174)», Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку

### **ПОСТАНОВЛЯЄ:**

1. Затвердити Постанову НКЕК Про затвердження Порядку та методології оцінювання сталості надання роздрібних регульованих послуг роумінгу за домашніми цінами.

2. Управлінню економічного регулювання в установленому законодавством порядку подати цю постанову на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України.

3. Ця постанова набирає чинності з дня її офіційного опублікування та вводить в дію одночасно з введенням в дію Закону України від 22 травня 2024 № 3727-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо імплементации норм законодавства Європейського Союзу з питань роумінгу».

**Голова**

**Олександр ЖИВОТОВСЬКИЙ**

ПРОЕКТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Постанова Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку  
\_\_\_\_\_ 2024 р. № \_\_\_\_\_

## **Порядок та методологія оцінювання сталості надання роздрібних регульованих послуг роумінгу за домашніми цінами**

### **I. Загальні положення**

1. Цей Порядок визначає процедуру та методологію оцінювання сталості надання роздрібних послуг роумінгу за домашніми цінами відповідно до частини шостої статті 104-1 Закону України «Про електронні комунікації» (далі – Закон).

### **II. Визначення**

1. У цьому Порядку терміни вживаються у значеннях, наведених у Законі та інших нормативно-правових актах, нормативних документах, технічних вимогах (технічних специфікаціях) у сфері електронних комунікацій. Крім того, у цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються у таких значеннях:

маржа від надання послуг мобільного зв'язку – прибуток від продажу послуг мобільного зв'язку, крім роздрібних послуг роумінгу, що надаються в роумінговій зоні Україна – ЄС, тобто за виключенням витрат і доходів від надання роздрібних регульованих послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС. Для розрахунку маржі від надання послуг мобільного зв'язку (EBITDA) не враховуються наступні витрати: фінансові витрати (сплачені відсотки), податки, амортизація/знос;

група – група юридичних осіб та/або фізичних осіб підприємців (суб'єктів господарювання) що складається з підприємства, яке контролює інші підприємства (материнське підприємство), та всіх підприємств, які ним контролюються (дочірніх підприємств);

чиста маржа від надання роздрібних послуг роумінгу – це сума, що залишається після вирахування витрат за надання роздрібних регульованих послуг роумінгу в межах роумінгової зони Україна – ЄС з доходів від надання таких послуг, визначених у відповідності до розділів V, VI та VII цього Порядку.

### **III. Порядок забезпечення сталості**

1. Відповідно до частини шостої статті 104-1 Закону за особливих та виняткових обставин для забезпечення сталості домашньої моделі тарифікації, якщо постачальник послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС не в змозі відшкодувати свої фактичні та прогнозовані витрати на надання регульованих послуг роумінгу відповідно до пунктів 2 та 3 цього розділу за рахунок своїх загальних фактичних і прогнозованих доходів від надання таких послуг, такий постачальник послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС може подати заявку на отримання дозволу на стягнення доплати. Відповідна заявка подається до регуляторного органу. Доплата стягується лише в обсязі, необхідному для відшкодування витрат на надання роздрібних регульованих послуг роумінгу, з урахуванням застосовних граничних оптових ставок в роумінговій зоні Україна – ЄС.

2. Якщо постачальник послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС приймає рішення скористатися пунктом 1 цього розділу, він повинен без затримки подати заявку до регуляторного органу і надати йому всю необхідну інформацію згідно цього Порядку. Після цього кожні 12 місяців постачальник послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС повинен оновлювати таку інформацію і надавати її до регуляторного органу.

3. Після отримання заявки відповідно до пункту 2 цього розділу регуляторний орган повинен оцінити, чи постачальник послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС встановив, що він не в змозі покривати свої витрати відповідно до пункту 1 цього розділу, що може зашкодити сталості його домашньої моделі тарифікації. Оцінювання сталості домашньої моделі тарифікації ґрунтується на відповідних об'єктивних чинниках, характерних для постачальника послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС, включаючи об'єктивні відмінності між постачальниками послуг роумінгу в Україні та рівнями домашніх цін і доходів. Регуляторний орган повинен надати дозвіл на стягнення доплати, якщо будуть виконані умови, встановлені в пунктах 1 та 3 цього розділу.

4. Протягом одного місяця після отримання заявки згідно з пунктом 2 цього розділу регуляторний орган повинен надати дозвіл на стягнення

доплати, крім випадків, коли заявка є явно необґрунтованою або такою, що надає недостатньо інформації. Якщо регуляторний орган вважає, що заявка є явно необґрунтованою, або вважає, що було надано недостатньо інформації, він, протягом наступних двох місяців, після надання постачальнику послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС можливості надати пояснення, ухвалює остаточне рішення – надає дозвіл на стягнення доплати, вносить зміни до доплати або відмовляє у стягненні доплати.

#### **IV. Заявка постачальника послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС на отримання дозволу на стягнення доплати за послуги роумінгу для забезпечення сталості його домашньої моделі тарифікації**

1. Заявки постачальника послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС на отримання дозволу на стягнення доплати за послуги роумінгу відповідно до пункту 2 розділу III цього Порядку для забезпечення сталості його домашньої моделі тарифікації (далі – заявка) має оцінюватися на основі даних про загальні обсяги роздрібних регульованих послуг роумінгу, які надаються постачальником послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС, що є заявником, прогнозовані для періоду 12 місяців, починаючи не раніше першого дня набрання чинності та введення в дію положень щодо роумінгу. Для першої заявки такі прогнозовані обсяги розраховуються із використанням одного або комбінації з декількох наступних варіантів:

1) фактичних обсягів роздрібних регульованих послуг роумінгу, наданих заявником за застосовною ціною роздрібних регульованих послуг роумінгу до набрання чинності та введення в дію положеннями щодо роумінгу відповідно до статті 104-1 Закону;

2) прогнозованих обсягів роздрібних регульованих послуг роумінгу після набрання чинності та введення в дію положень щодо роумінгу, де прогнозовані обсяги роздрібних регульованих послуг роумінгу протягом відповідного періоду розраховуються на основі фактичного внутрішнього споживання (в домашній країні) роздрібних послуг мобільного зв'язку та часу, проведеного користувачами регульованих послуг роумінгу заявника за кордоном в роумінговій зоні Україна – ЄС;

3) прогнозованих обсягів роздрібних регульованих послуг роумінгу після набрання чинності та введення в дію положень щодо роумінгу, коли обсяги роздрібних регульованих послуг роумінгу розраховуються на основі пропорційної зміни в обсягах роздрібних регульованих послуг роумінгу, що відбуваються в тарифних планах заявника, які становлять значну частину абонентської бази, для якої ціни на роздрібні регульовані послуги роумінгу були встановлені заявником на домашньому рівні на період не менше 30 днів, відповідно до методології, визначеної в додатку 1 до цього Порядку.

2. У разі оновлення заявки, що подається відповідно до пункту 2 розділу III цього Порядку, прогнозовані загальні обсяги регульованих послуг

роумінгу оновлюються на основі фактичної середньої моделі споживання послуг мобільного зв'язку на внутрішньому ринку, помноженої на визначену кількість користувачів регульованих послуг роумінгу та час, який вони провели у відвідуваних країнах роумінгової зони Україна – ЄС за попередні 12 місяців.

3. Будь-які дані про витрати та доходи заявника повинні ґрунтуватися на фінансових звітах, що мають надаватися до регуляторного органу, і можуть бути скориговані відповідно до прогнозованого обсягу згідно з пунктами 1 та 2 цього розділу. При прогнозуванні витрат відхилення від значень, обумовлених минулими фінансовими звітами, слід враховувати лише за умови їх підтвердження фінансовими зобов'язаннями за період, охоплений прогнозом.

4. Заявник повинен надати всі необхідні дані, що використовуються для визначення маржі від надання послуг мобільного зв'язку та загальних фактичних і прогнозованих витрат та доходів від надання регульованих послуг роумінгу протягом відповідного періоду.

#### **V. Визначення пов'язаних із роумінгом витрат на надання роздрібних регульованих послуг роумінгу**

1. Для встановлення факту неспроможності заявника покривати свої витрати, що може зашкодити сталості його домашньої моделі тарифікації, необхідно враховувати лише такі пов'язані з роумінгом витрати, якщо вони обґрунтовані в заявці на отримання дозволу на стягнення доплати за послуги роумінгу, а саме:

- 1) витрати на придбання оптового доступу до послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС (оптовий роумінговий доступ);
- 2) витрати на надання роздрібних послуг роумінгу.

2. До витрат на придбання оптового доступу до регульованих послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС необхідно враховувати лише суму, на яку, як очікується, загальні платежі заявника контрагентам, які надають такі послуги в роумінговій зоні Україна – ЄС, перевищать загальні суми, що підлягають оплаті йому за надання таких самих послуг іншим постачальникам послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС. Суми, що підлягають оплаті постачальнику послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС за надання оптових регульованих послуг роумінгу, постачальник послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС повинен формувати з прогнозованих обсягів таких оптових послуг роумінгу, що відповідають припущенню, на якому ґрунтуються його прогнозовані обсяги, розраховані згідно з пунктами 1 та 2 розділу IV цього Порядку.

3. До витрат на надання роздрібних послуг роумінгу враховують лише обґрунтовані в заявці витрати, а саме:

1) прямі витрати на операційну та управлінську діяльність, пов'язану з наданням послуг роумінгу, включно з усіма системами бізнес-аналітики та програмним забезпеченням, призначеним для функціонування роумінгу та управління ним;

2) прямі витрати на кліринг даних та здійснення платежів, включно з витратами на кліринг даних і фінансовий кліринг;

3) прямі витрати на проведення переговорів та укладення договорів, включно із зовнішніми платежами та використанням внутрішніх ресурсів;

4) прямі витрати, понесені для дотримання вимог надання роздрібних регульованих послуг роумінгу, встановлених в частинах тринадцятій – вісімнадцятій статті 104-1 Закону та пункті 3 розділу III, пунктах 1-9 розділу IV, пунктах 1-15 розділу V та пунктах 1-3 розділу VI Правил надання роздрібних регульованих послуг роумінгу з урахуванням застосовної політики добросовісного користування, прийнятої постачальником послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС

4. Витрати, зазначені в підпунктах 1, 2 та 3 пункту 3 цього розділу, необхідно враховувати лише пропорційно співвідношенню загального обсягу трафіку роздрібних регульованих послуг роумінгу заявника до загального роздрібно-вихідного та оптового вхідного трафіку його послуг роумінгу, відповідно до методології, визначеної в пунктах 1 і 2 додатка 2 до цього Порядку, і пропорційно співвідношенню загального обсягу трафіку його роздрібних послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС до загального трафіку його роздрібних послуг роумінгу в межах та поза межами роумінгової зони Україна – ЄС, відповідно до методології, визначеної в пунктах 1 і 3 додатка 2 до цього Порядку.

5. Витрати, зазначені в підпункті 4 пункту 3 цього розділу, необхідно враховувати лише пропорційно співвідношенню загального обсягу трафіку роздрібних послуг роумінгу заявника в межах роумінгової зони Україна – ЄС до загального трафіку його роздрібних послуг роумінгу в межах та поза межами роумінгової зони Україна – ЄС, відповідно до методології, визначеної в пунктах 1 і 3 додатка 2 до цього Порядку.

## **VI. Розподіл роздрібних загальних і спільних витрат (непрямих витрат) на надання роздрібних регульованих послуг роумінгу**

1. На додаток до витрат, визначених відповідно до розділу V цього Порядку, частка загальних і спільних (непрямих) витрат на надання роздрібних послуг мобільного зв'язку в цілому може бути включена до

заявки на отримання дозволу на стягнення доплати за послуги роумінгу. Для цього необхідно враховувати лише обґрунтовані в заявці витрати, а саме:

1) витрати на виставлення рахунків (білінг) та стягнення плати, в тому числі всі витрати, пов'язані з обробкою, нарахуванням, виготовленням і повідомленням користувача про наявність рахунку;

2) витрати на збут і розповсюдження, в тому числі операційні витрати на магазини та інші канали збуту для продажу роздрібних послуг мобільного зв'язку;

3) витрати на обслуговування користувачів, включно з операційними витратами всіх служб обслуговування користувачів, доступних для кінцевого користувача;

4) витрати на управління безнадійною заборгованістю, в тому числі витрати, зазанані в рамках списання непогашеної заборгованості користувачів та стягнення безнадійної заборгованості;

5) витрати на маркетинг, в тому числі всі витрати на рекламу послуг мобільного зв'язку.

2. Витрати, зазначені в пункті 1 цього розділу, якщо вони обґрунтовані в заявці, необхідно враховувати лише пропорційно співвідношенню загального обсягу трафіку роздрібних послуг роумінгу заявника в роумінговій зоні Україна – ЄС до загального обсягу роздрібного трафіку всіх його роздрібних послуг мобільного зв'язку, отриманого як середньозважене значення такого співвідношення на послугу мобільного зв'язку, де вагові коефіцієнти відображають відповідні середні ціни на оптові послуги роумінгу, сплачені заявником відповідно до методології, визначеної в пунктах 1 і 4 додатка 2 до цього Порядку.

## **VII. Визначення доходів від надання роздрібних регульованих послуг роумінгу**

1. Для встановлення факту неспроможності заявника покривати свої витрати, що може зашкодити сталості його домашньої моделі тарифікації, необхідно враховувати та включати до заявки на отримання дозволу на стягнення доплати за послуги роумінгу лише такі доходи:

1) доходи, отримані безпосередньо від трафіку роздрібних послуг мобільного зв'язку, оригінація яких була у відвідуваній країні роумінгової зони Україна – ЄС;

2) частку загального доходу від продажу роздрібних послуг мобільного зв'язку на основі фіксованої періодичної плати.



2. Доходи, зазначені у підпункті 1 пункту 1 цього розділу, повинні включати:

1) будь-яку роздрібну плату, що стягується відповідно до частини п'ятої статті 104-1 Закону та пунктів 1 та 2 розділу II Правил надання роздрібних регульованих послуг роумінгу, за трафік, який перевищує обсяги, передбачені будь-якою політикою добросовісного користування, яку застосовує постачальник послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС;

2) будь-які доходи від альтернативних регульованих послуг роумінгу відповідно до частини другої статті 104-1 Закону та пунктів 1 та 2 розділу III Правил надання роздрібних регульованих послуг роумінгу;

3) будь-яку домашню роздрібну ціну, що виставлена в рахунку за одиницю послуги або перевищує фіксовану періодичну плату за надання роздрібних послуг роумінгу, що є результатом користування роздрібними послугами мобільного зв'язку у відвідуваній країні роумінгової зони Україна – ЄС.

3. Для визначення доходів, зазначених у підпункті 2 пункту 1 цього розділу, у разі пакетного продажу роздрібних послуг мобільного зв'язку з іншими послугами або термінальним обладнанням, необхідно враховувати лише доходи, пов'язані з продажем роздрібних послуг мобільного зв'язку. Такі доходи необхідно визначати, беручи до уваги ціну окремого продажу кожного компоненту, що входить до складу такого пакету, якщо такі є, або ціну окремого продажу таких послуг із такими самими характеристиками.

4. Для визначення частки загальних доходів від продажу роздрібних послуг мобільного зв'язку, пов'язаних із наданням роздрібних регульованих послуг роумінгу, застосовують методологію, визначену в пунктах 1 і 5 додатка 2 до цього Порядку.

### **VIII. Оцінювання заявок постачальника послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС на отримання дозволу на стягнення доплати за послуги роумінгу для забезпечення сталості його домашньої моделі тарифікації**

1. При оцінюванні заявки постачальника послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС на отримання дозволу на стягнення доплати за послуги роумінгу, що подається відповідно до пункту 2 розділу III цього Порядку для забезпечення сталості його домашньої моделі тарифікації, регуляторний орган може зробити висновок, що заявник не в змозі покривати свої витрати на надання роздрібних регульованих послуг роумінгу, що може зашкодити сталості його домашньої моделі тарифікації, тільки якщо від'ємна чиста

маржа (збиток) від надання роздрібних послуг роумінгу дорівнює 3% або більше від маржі від надання послуг мобільного зв'язку такого заявника.

2. Для визначення чистої маржі від надання роздрібних послуг роумінгу регуляторний орган повинен перевірити дані, надані в заявці, для забезпечення відповідності вимогам методології визначення витрат і доходів, як встановлено у розділах V-VII цього Порядку.

3. Якщо абсолютне значення (від'ємної) чистої маржі (збитку) від надання роздрібних послуг роумінгу дорівнює 3% або більше від маржі від надання послуг мобільного зв'язку, регуляторний орган повинен відмовити в наданні дозволу на стягнення доплати, якщо він може встановити, що конкретні обставини роблять малоімовірним завдання шкоди сталості домашньої моделі тарифікації. До таких обставин належать наступні ситуації:

1) заявник є учасником групи й існують докази внутрішнього трансфертного ціноутворення на користь інших дочірніх компаній групи в роумінговій зоні Україна – ЄС, зокрема з огляду на істотний дисбаланс плати за оптові послуги роумінгу, що застосовується в межах групи;

2) рівень конкуренції на внутрішніх ринках свідчить про спроможність покривати знижену маржу;

3) застосування більш обмежувальної політики добросовісного користування, яка все ще відповідає Правилам застосування політики добросовісного користування щодо споживання роздрібних регульованих послуг роумінгу, що надаються за домашніми роздрібними цінами, з метою запобігання зловживанню або аномальному споживанню роздрібних регульованих послуг роумінгу користувачами роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС, та встановлення додаткових доплат за споживання роздрібних регульованих послуг роумінгу, що перевищує будь-які обмеження відповідно до будь-якої політики добросовісного користування, зменшить чисту маржу від надання роздрібних послуг роумінгу до частки менше 3% від маржі від надання послуг мобільного зв'язку заявника.

4. У виняткових обставинах, коли постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг має від'ємну маржу (збиток) від надання послуг мобільного зв'язку та від'ємну чисту маржу (збиток) від надання роздрібних послуг роумінгу, регуляторний орган повинен надати дозвіл на стягнення доплати за регульовані послуги роумінгу.

5. При наданні дозволу на стягнення доплати за регульовані послуги роумінгу в рішенні регуляторний орган визначає суму встановленої від'ємної чистої маржі (збитку) від надання роздрібних послуг роумінгу, що може бути відшкодована шляхом стягнення доплати за роздрібні регульовані послуги роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС. Доплата повинна відповідати припущенням щодо трафіку у роумінгу, на яких ґрунтується оцінювання заявки, і повинна бути встановлена відповідно до Закону.

## **ІХ. Моніторинг**

1. Регуляторний орган повинен здійснювати моніторинг та державний нагляд (контроль) за виконанням постачальниками послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС заходів із забезпечення сталості надання роздрібних послуг роумінгу за домашніми цінами, максимально враховуючі відповідні об'єктивні чинники, характерні для України, та відповідні об'єктивні відмінності між постачальниками послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС. Без обмеження порядку, зазначеного в пункті 3 розділу III цього Порядку, регуляторний орган своєчасно забезпечує виконання вимог частини шостої статті 104-1 Закону та цього Порядку. Регуляторний орган може в будь-який час вимагати від постачальника послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС змінити доплату або припинити її стягнення, якщо вона не відповідає вимогам частини шостої статті 104-1 Закону та розділу III цього Порядку. Регуляторний орган повинен щорічно інформувати Європейську Комісію про застосування частини шостої статті 104-1 Закону та цього Порядку.

2. З метою виконання вимог пункту 1 цього розділу, включаючи щорічне інформування Європейської комісії про заявки відповідно до пункту 2 розділу III цього Порядку, регуляторний орган повинен регулярно збирати інформацію про:

1) кількість заявок на отримання дозволу на стягнення доплати, що були подані, схвалені та поновлені протягом року, відповідно до розділу III цього Порядку;

2) розмір від'ємної чистої маржі (збитку) від надання роздрібних послуг роумінгу, визнаний в рішеннях регуляторного органу про надання дозволу на стягнення доплати за послуги роумінгу, та механізми, що стосуються доплати, зазначені в заявці постачальника послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС на отримання дозволу на стягнення доплати за

послуги роумінгу, що подається відповідно до пункту 2 розділу III цього Порядку для забезпечення сталості його домашньої моделі тарифікації.

3. Регуляторний орган повинен оприлюднювати актуальну інформацію про застосування цього Порядку на офіційному веб-сайті регуляторного органу.

4. Комерційна таємниця забезпечується регуляторним органом і не перешкоджає своєчасному обміну інформацією між регуляторним органом, Європейською Комісією, Органом європейських регуляторів електронних комунікацій BEREC та будь-якими іншими національними регуляторними органами з метою перевірки, моніторингу та нагляду за виконанням зобов'язань згідно з частиною шостою статті 104-1 Закону та цим Порядком.

5. Регуляторний орган здійснює державний нагляд (контроль) за дотриманням вимог частини шостої статті 104-1 Закону та цього Порядку, відповідно до статті 10 Закону. У разі потреби регуляторний орган розпочинає процедуру усунення порушень цих зобов'язань відповідно до статті 14 Закону.

6. У разі виявлення порушення постачальниками електронних комунікаційних послуг положень щодо роумінгу, визначених Законом та цим Порядком, регуляторний орган вживає заходів щодо, припинення такого порушення без затримки та відповідно до вимог законодавства у сферах електронних комунікацій та радіочастотного спектра.

7. Регуляторний орган максимально враховує відповідні настанови BEREC з метою забезпечення імплементації частини шостої статті 104-1 Закону та цього Порядку.

## Додаток 1

до Порядку та методології оцінювання сталості надання роздрібних регульованих послуг роумінгу за домашніми цінами

Пропорційна зміна фактичних обсягів регульованих послуг роумінгу у рамках «роумінгу як вдома» порівняно з аналогічним періодом попереднього року:

$$\left( \frac{\sum_1^n \text{обсяг}_k(t)}{\sum_1^n \text{обсяг}_k(t-1)} - 1 \right) \times 100$$

де:

k = послуга (1 = голосового зв'язку, 2 = SMS, 3 = передачі даних);

n – кількість днів користування послугою «роумінгу як вдома» ( $n \geq 30$ );

та

t – рік початку користування послугою «роумінгу як вдома».

Цей відсоток потрібно використовувати для розрахунку зміни обсягів протягом прогнозованого 12-місячного періоду шляхом його множення на обсяги попереднього року.

## Додаток 2

до Порядку та методології оцінювання сталості надання роздрібних регульованих послуг роумінгу за домашніми цінами

1)  $w_k$  – вагові коефіцієнти роздрібних послуг мобільного зв'язку:

$$w_k = \frac{\text{середня ціна оптового роумінгу, що сплачується оператором}_k}{\sum_{k=1}^3 \text{середня оптова ціна на роумінг сплачена оператором}_k}$$

де:

$k$  = послуга (1 = голосового зв'язку, 2 = SMS, 3 = передачі даних);

«середня ціна на оптові послуги роумінгу, яку сплачує оператор» означає середню ціну за одиницю послуги незбалансованого трафіку, яку сплачує оператор за кожну послугу, де одиницею для кожної послуги є євроценти за (i) хвилину для послуг голосового зв'язку; (ii) SMS для послуг SMS; і (iii) МБ для послуг передачі даних.

2) Співвідношення загального обсягу трафіку роздрібних регульованих послуг роумінгу заявника до загального роздрібного вихідного та оптового вхідного трафіку його послуг роумінгу:

$$\frac{\text{роздрібний вих. роумінговий трафік}}{(\text{роздрібний вих.} + \text{оптовий вх.}) \text{ роумінговий трафік}} = \sum_{k=1}^3 w_k \times \frac{\text{роздрібний вихідний роумінговий трафік}_k}{(\text{роздрібний вих.} + \text{оптовий вх.}) \text{ роумінговий трафік}_k}$$

де:

$k$  = послуга (1 = голосового зв'язку, 2 = SMS, 3 = передачі даних).

3) Співвідношення загального обсягу трафіку роздрібних регульованих послуг роумінгу заявника в роумінговій зоні Україна-ЄС до загального трафіку його роздрібних послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС та поза її межами:

$$\frac{\text{роздрібний вих. роумінговий трафік роумінгової зони Україна – ЄС}}{\text{роздрібний вих. (роумінгова зона Україна – ЄС + нероумінгова зона) роумінговий трафік}} \\ = \sum_{k=1}^3 w_k \times \frac{\text{роздрібний вих. роумінговий трафік роумінгової зони Україна – ЄС}_k}{\text{роздрібний вих. (роумінгова зона Україна – ЄС + нероумінгова зона) роумінговий трафік}_k}$$

де:

k = послуга (1 = голосового зв'язку, 2 = SMS, 3 = передачі даних).

4) Співвідношення загального обсягу трафіку роздрібних послуг роумінгу заявника в роумінговій зоні Україна – ЄС до загального обсягу роздрібного трафіку всіх роздрібних послуг мобільного зв'язку:

$$\frac{\text{роздрібний вих. роумінговий трафік роумінгової зони Україн – ЄС}}{\text{роздрібний вих. (роумінгова зона Україна – ЄС + нероумінгова зона) роумінговий трафік + роздрібний внут. трафік}} \\ = \sum_{k=1}^3 w_k \times \frac{\text{роздрібний вих. трафік роумінгової зони Україна – ЄС}_k}{\text{роздрібний вих. (роумінгова зона Україна – ЄС + нероумінгова зона) роумінговий трафік}_k + \text{роздрібний внут. трафік}_k}$$

де:

k = послуга (1 = голосового зв'язку, 2 = SMS, 3 = передачі даних).

5) Дохід від роздрібних послуг роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС:

$$\text{Дохід від роздрібного роумінгу в роумінговій зоні Україна – ЄС} \\ = \text{дохід від роздрібних послуг мобільного зв'язку} \\ \times \left( \sum_{k=1}^3 w_k \right) \\ \times \left( \frac{\text{роздрібний вих. роумінговий трафік роумінгової зони Україна – ЄС}_k}{\text{роздрібний вих. (роумінгова зона Україна – ЄС + нероумінгова зона) роумінговий трафік}_k + \text{роздрібний внут. трафік}_k} \right)$$

де:

k = послуга (1 = голосового зв'язку, 2 = SMS, 3 = передачі даних);

**Начальник Управління  
економічного регулювання**

**Андрій БАРАБІН**